

Ingenia 2005

Ein Tag voller Ideen

Marktdaten für Innovationen

Schnell, zuverlässig, günstig

Beispiele

Attila Ayden

Wolfgang Müller

Steinbeis-Transferzentrum Infothek

78050 Villingen-Schwenningen

Gerberstraße 63

www.steinbeis-infothek.de

Marktanalyse

Informationsbeschaffung ist ein altbekanntes Problem

4. Oktober 1957 startete der russische Sputniksatellit

US-Regierung gab 20 Mio US-\$ aus um den Signalcode zu knacken und brauchte dafür 6 Monate

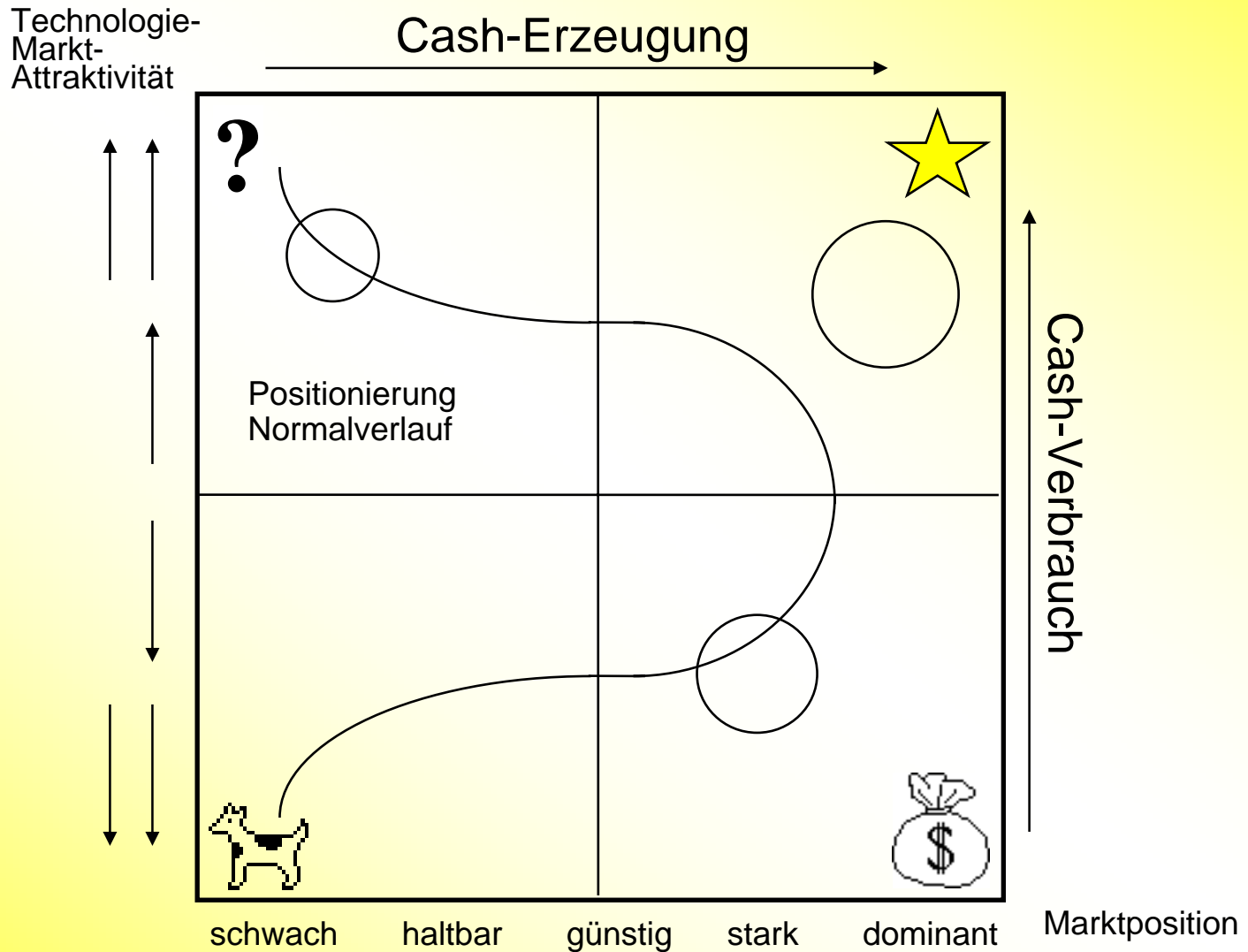
„Das gibt es nicht“
Aber: Russische Wissenschaftler hatten den Code schon Wochen vor dem Start publiziert und er war in mindestens sechs US-Bibliotheken in englischer Übersetzung vorhanden
„Das habe ich nicht gefunden“



Instrumente und Methoden



Dreidimensionale Portfolio-Matrix



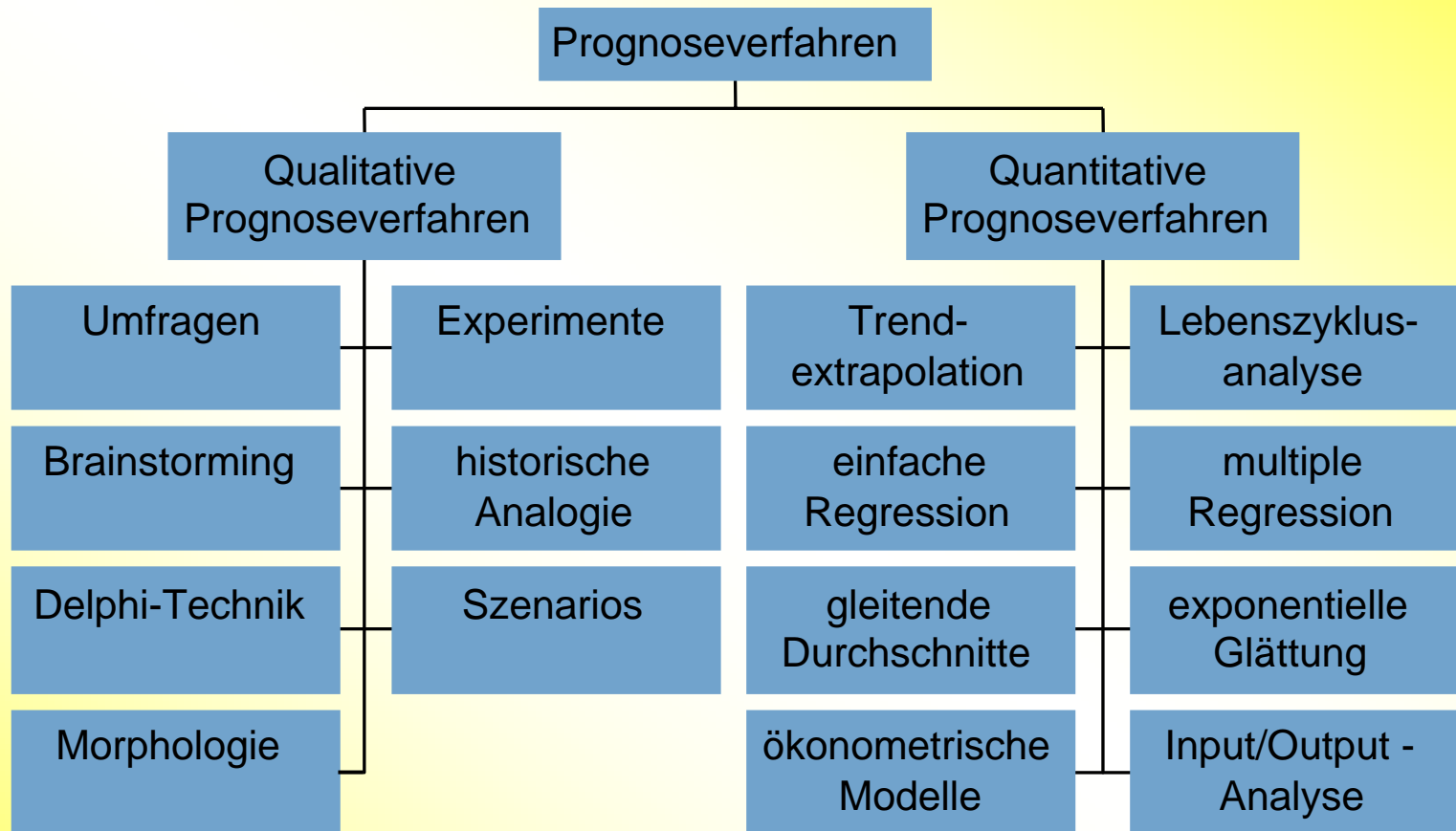
Recherche

1. Thema formulieren/Suchquellen auswählen
2. Recherche durchführen
3. Ergebnisse sichten und bewerten
4. Recherche ergänzen/verfeinern
5. Zusammenfassung der Informationen

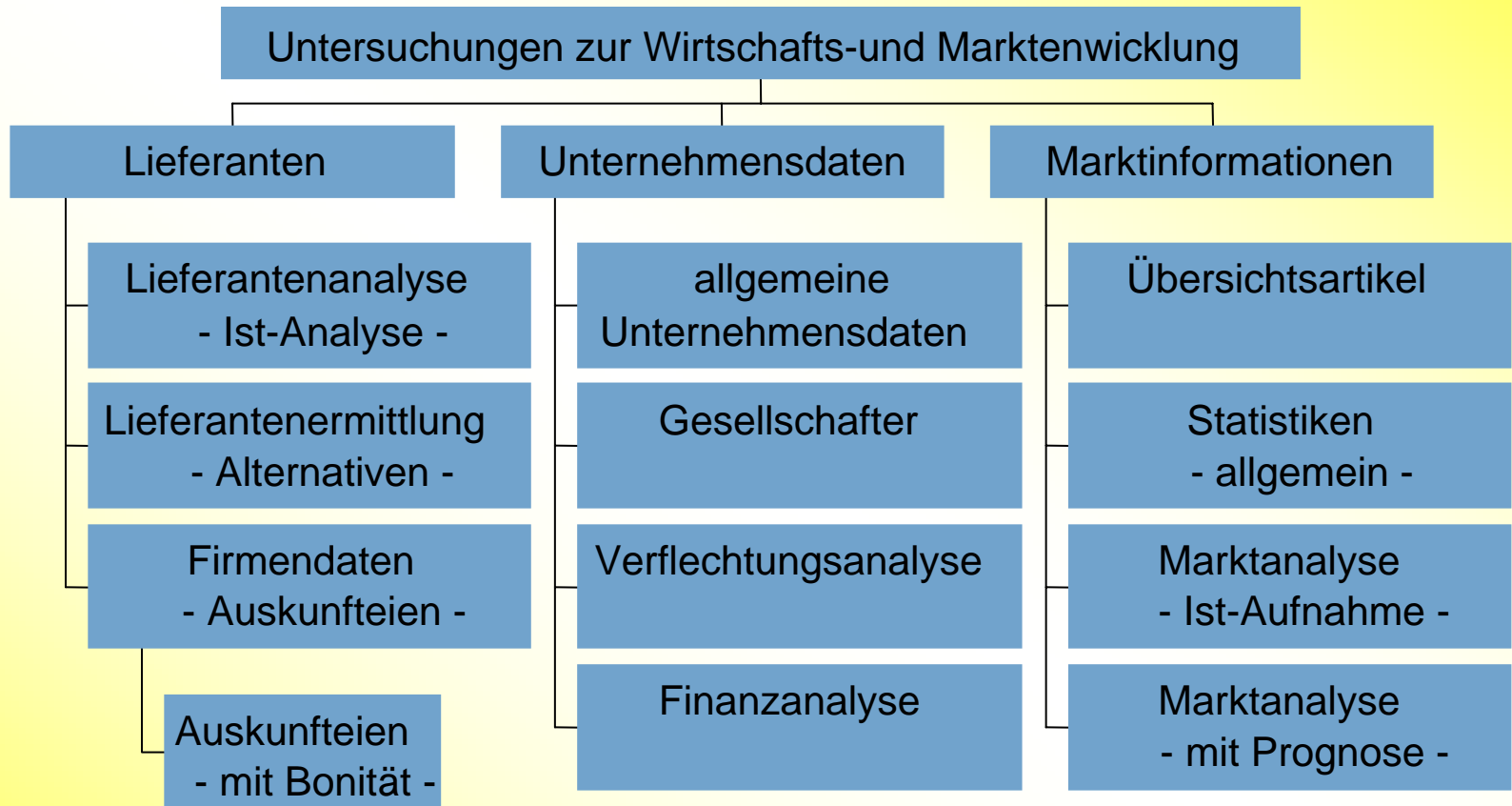
Ablauf einer Marktanalyse

1. Erkennen der Problemstellung
2. Beschaffung und Auswertung von Sekundärmaterial
3. Festlegung der Ziele der Marktuntersuchung
4. Bestimmung der Informationsträger, Erhebungsmethode
5. Mitteleinsatz, Budget
6. Durchführung (Pre-Test, Schulung der Befrager)
7. Erarbeitung des Schlussberichtes
8. Überprüfung der Zielerreichung

Marktprognose



Trendprognose



Markt- und Technikstudien

Fokus Markt

Bestimmung des Absatzpotenzials zur optimalen Positionierung eines neuen Produktes

Fokus Technik/Technologie

Bestimmung der zukünftigen technisch-technologischen Innovationen zur Optimierung vorhandener Produkte und/oder der Entwicklung neuer Produkte

Vorgehensweise Marktstudien

1. Produktsystemanalyse
2. Abnehmerstrukturanalyse und -projektion
3. Bedarfsanalyse
4. Wettbewerbsanalyse und -projektion
5. Anforderungsanalyse und -projektion
6. Image- und Motivanalyse
7. Absatzpotenzialschätzung für Gegenwart und Zukunft

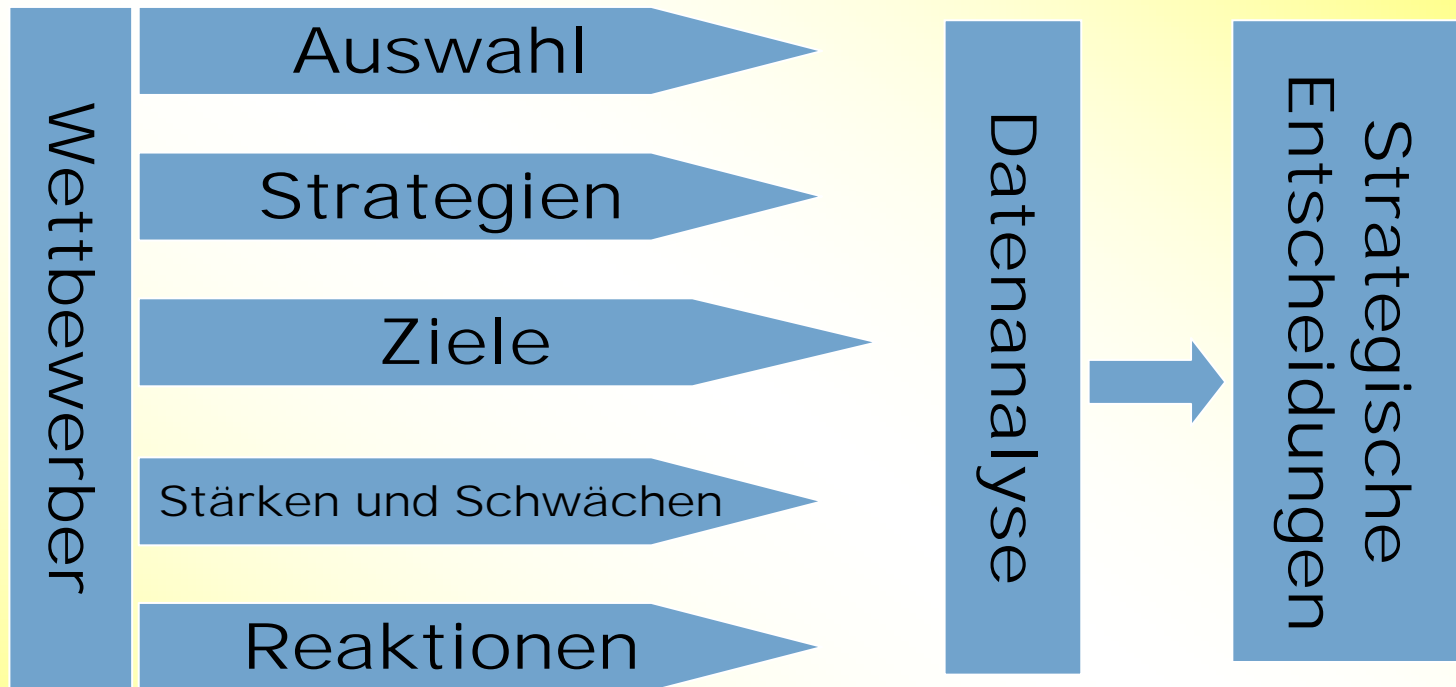
Vorgehensweise Technikstudien

1. Identifikation und Bewertung unternehmensrelevanter Techniken/Technologien
2. Exploration unternehmensrelevanter technologischer Entwicklungen
3. Vertiefende Technologiebeobachtung und -analyse
4. Anwendungsbezogene Analyse

Benchmarking

- Instrument zur Konkurrenzanalyse für die Bewertung von Produkten, Leistungen und Geschäftspraktiken in einer Gegenüberstellung zum jeweiligen Marktführer
- Entwicklung von Standards als Kontrollmaßstab zur Verbesserung der eigenen Leistungen

Konkurrenzanalysen





Suche

Go

[Sitemap](#) | [English](#) | [Textversion](#) | [Disclaimer](#) | [Impressum](#)

[mybfai login](#)

Außenwirtschaft

- > [Länder und Märkte](#)
- > [Ausschreibungen](#)
- > [Investitions- und Entwicklungsvorhaben](#)
- > [Geschäftswünsche](#)
- > [RECHT](#)
- > [ZOLL](#)
- > [EU-Projekte](#)
- > [Weltbank-Projekte](#)

Informationen des Monats

Neuer bfai-Service: Kostenlose Rechtsnews per E-Mail [...mehr](#)

Ihr Wegweiser
zum Erfolg im
Auslandsgeschäft



Das Außenwirtschaftsportal

e-trade-center

05. Juli 2005 - ausgewählte bfai-Nachrichten:

vollständige Nachrichtenübersicht unter > [bfai direkt](#)

Belgien

Belgien wächst überdurchschnittlich

Köln (bfai) - Die Wachstumsprognosen für Belgien liegen mit einem Realwachstum des BIP von 1,7% für 2005 und 2,6% für 2006 über denen im Euroraum. Ungeachtet einer Konjunkturertrübung zu Jahresbeginn wollen die Unternehmen 2005 verstärkt investieren. Für die Arbeitgeber verbessern sich die Rahmenbedingungen durch Lohnzurückhaltung und Arbeitsmarktreformen. Im Jahr 2006 sollen auch der Konsum und der Staatsverbrauch deutlich anziehen.

[\[mehr\]](#)

Litauen

Bewegte Zeiten für Litauens Textil- und Bekleidungsindustrie

Vilnius (bfai) - Die Billigkonkurrenz aus Fernost bringt die traditionsreiche Textil- und Bekleidungsindustrie Litauens gehörig unter Druck: Im 1. Quartal 2005 brachen die

Ungarn

Sammlung, Flüssigabfall

Vorgesehene Leistung:

- Einsammlung kommunaler flüssiger Abfälle in Tiszalök, Jahresmenge 10.000 m³ (keine genaueren Angaben)
 Ausführungszeit: 60 Monate
 Referenzen erforderlich!
 Bietgarantie: 200.000 HUF
 Unterlagen für 20.000 HUF bei: [...\[mehr\]](#)

Guinea

Studien- und Fachkräftefonds VI Consulting

Für die Einrichtung eines weiteren Studien- und Fachkräftefonds im Rahmen der deutschen Finanziellen Zusammenarbeit (FZ) mit Guinea wird ein Beitrag in Höhe von 500.000 Euro zur Verfügung gestellt. Die Mittel dienen der Vorbereitung und Betreuung von FZ-Vorhaben im Empfängerland und werden zur Finanzierung von

[Veranstaltungen](#)[Publikationen](#)[Analyse und Beratung](#)[Schnellsuche](#)[Suche](#)[Warenkorb](#)[Kontakt/Service](#)[Ansprechpartner](#)[Home](#)

Länderdienste

Länderanalysen

Länderanalyse Baltikum (Jahresabonnement)

jährlich 2 Berichte (April/Oktober)

26-40 Seiten, DIN A4

60.00 €

[Details](#)

[Bestellen](#)



Länderanalyse Brasilien (Jahresabonnement)

jährlich 2 Berichte (April/Oktober)

26-40 Seiten, DIN A4

60.00 €

[Details](#)

[Bestellen](#)



Länderanalyse Bulgarien (Jahresabonnement)

jährlich 2 Berichte (April/Oktober)

26-40 Seiten, DIN A4

60.00 €

[Details](#)

[Bestellen](#)



Länderanalyse Frankreich (Jahresabonnement)

jährlich 2 Berichte (Mai/November)

26-40 Seiten, DIN A4

► **Seminare und Konferenzen**

**Innovationsprojekte
"Wissenstransfer
praxisnah"**

► **Länderdienste**

- Länderanalysen
- Investitionsführer
- Wirtschaftshandbücher
- Förderprogramme
- Jahrbücher
- Wirtschaftsprognose
- Fachübersetzungen
- Verschiedenes

Branchendienste

F.A.Z.-Buch

**English Business
Communications**

Magazine

**Redaktionelle
Dienstleistungen**

Kommunikations-analysen

Länderanalysen liefern für 35 Staaten halbjährlich Marktanalysen und -prognosen, Länderratings, aktuelle Informationen zum Geschäftsklima, der Lage auf Finanz- und Arbeitsmärkten, dem Stand der Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland sowie Kontaktadressen und Websites. Ein Abonnement der Länderanalysen läuft über zwölf Monate und umfasst jeweils zwei Ausgaben je Land und Jahr. Wird das Abonnement nicht fristgerecht drei Monate vor Ablauf eines vollen Jahres schriftlich gekündigt, verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr.

Investitionsführer geben Hilfestellungen beim Markteintritt und informieren über rechtliche, wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen Ihres Auslandsengagements.

Wirtschaftshandbücher verschaffen einen tiefen Einblick in Marktdetails einschließlich Standortführern und ausführlicher Darstellung der wirtschafts- und steuerrechtlichen Vorschriften und Gestaltungsmöglichkeiten.

Jahrbücher bieten eine kompakte Übersicht über Wirtschaftsentwicklung, Strukturdaten und Investitionsbedingungen für Mittel- und Osteuropa sowie die Asien-Pazifik-Region.

Förderprogrammbücher dienen als Leitfaden im Förderdschungel. Sie enthalten eine ausführliche Darstellung der verfügbaren Fördermaßnahmen deutscher und internationaler Institutionen sowie Erfahrungsberichten, Kontaktadressen und ein umfangreiches Glossar.



Medical Systems Portal

REFINE THESE RESULTS

[←](#) PREV | NEXT [→](#)

- S Surgical Products & Infection Control**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Healthcare Market Engineering**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Medical Devices**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Medical Devices**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Pharmaceuticals and Clinical Diagnostics**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Healthcare Vertical Industry Subscription (Technical Insights)**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Total Integrated Healthcare Solution**
5 Jul 2005 | Healthcare
- S Drug Discovery Technologies**
4 Jul 2005 | Healthcare
- S Life Sciences Information Technologies**
3 Jul 2005 | Healthcare
- S Medical Devices - Technical Insights Industry Subscription**
3 Jul 2005 | Healthcare

KEY TO DOCUMENT TYPES

Hover your mouse over one of the red icons to see its definition. Alternatively, [click here](#) for a full list of document type definitions.

QUICK SEARCH

Entire site

[→](#) GO

ADVANCED SEARCH

Browse or search our research by market, technology, region or keywords

[→](#) GO[Sitemap](#) | [Disclaimer](#) | [Privacy](#)

© Frost & Sullivan

Home

Willkommen bei Hoppenstedt Online

145 Unternehmen gefunden

36.65

Hoppenstedt - Großunternehmen

Ihre Kontaktquelle zu den Global Playern
Jetzt kostenlos testen!

Aktie der Woche - MEDION AG

Fundamentale und technische Informationen für Ihren Börsenerfolg (Unternehmensentwicklung, Charts, Hintergründe)

Jetzt kostenlos anfordern

Der neue Adresskatalog 2005.

Hier erhalten Sie den Überblick der lieferbaren Zielgruppen oder Ansprechpartner für Ihr Direkt-Marketing.

Testen Sie uns kostenlos!

Überzeugen Sie sich 7 Tage kostenlos von den Vorteilen unserer Internet-Datenbanken:

Manager-Datenbank

Großunternehmen

Mittelständische Unternehmen

Firmendatenbank Deutschland

Firm

Alle

Firm

Jet

Bus

Firm

Ans

Bes

Hie

Neu

Jet

vor

Nur

Jet

Ho



Herzlich willkommen bei der Schober Information Group

Wir unterstützen Sie bei der Umsatz- und Ertragssteigerung durch mehr Informationen zu jedem einzelnen Kunden, zu allen potenziellen Kunden und zum relevanten Gesamtmarkt.

Grundlage sind unsere einzigartigen [Datenbanken](#) (PDF):



■ Business MarketBase

Hier finden Sie alle 5,5 Millionen Firmenadressen mit 100 Millionen Zusatzinformationen aus D, A und CH für Ihr Wachstum mit neuen Kunden oder den Mehrumsatz mit bestehenden Kunden. [mehr](#)



■ Consumer MarketBase

50 Mio. Privatadressen aus D und 10 Milliarden Zusatzinformationen — für jeden Anlass die richtige Zielgruppe. Effektivität im Marketing mit dem umfangreichsten Zielgruppenangebot am Markt. [mehr](#)



■ Lifestyle MarketBase

5 Millionen Konsumenten mit konkreten Interessen und Kaufabsichten — attraktive Zielgruppen, wie z.B. Neuwagen-/Urlaubs-Interessierte, Hausbesitzer und viele mehr. [mehr](#)



■ Geo MarketBase

Einzigartig - alle 19 Millionen Gebäude Haus für Haus persönlich vor Ort bewertet. Kartografie, Regionaldaten, infas GEOdaten und vieles mehr. [mehr](#)

Suche

■ Presse-News:

4.07.05

Schober forciert strategisches Geschäftsfeld eMarketing

Mehrheitsbeteiligung an
MAILPROFILER AG [mehr](#)

Sachpreise

im Wert
von über

40.000 €



■ Neue Perspektiven:

Wir suchen qualifizierte
Mitarbeiter:

[Praktikant/in](#)

[Projektkundenbetreuer/in](#)

[Studentische Teilzeitkräfte](#)

8. Ideenbörse

Messe Freiburg

20. Oktober 2005

10–18 Uhr

**Firmenadressen
ONLINE:**

*Potenzielle Kunden
auswählen, sofort auf
Ihren PC überspielen,*



STAMM - Fachverlag für die Kommunikation

Als Fachverlag für Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung ist der Essener STAMM Verlag Spezialist für Informationen über die deutsche Medienlandschaft. Das Redaktions- und Recherche-Team von STAMM hält ständigen Kontakt zu den Ansprechpartnern der Kommunikationsbranche und aktualisiert täglich einen umfangreichen Datenpool zu Redaktionen und Ressorts bei Print- und Internetmedien, Hörfunk und TV. Neben seinen Medien-Nachschlagewerken bietet der STAMM Verlag auch Dienstleistungen, Beratung und einen umfassenden Informations- und Datenservice für die Kommunikationsbranche an.

Nachschlagewerke für Medien, Redaktionen und Anzeigen

Seit 1947 erscheint der "STAMM Leitfaden durch Presse und Werbung", das umfangreichste Verzeichnis der deutschen Medienlandschaft. Mittlerweile gibt es "den STAMM" auch als Medien-CD.

Medien-Datenbank und Redaktionsadressen

Als Komplettlösung für den professionellen Einsatz von Redaktions- und Mediendaten im PR-Business bietet die Datenbank "STAMM Impressum" regelmäßige Updates und umfangreiche Selektions- und Verwaltungsmöglichkeiten. STAMM liefert aber auch individuell selektierbare "Redaktionsadressen": zielgerichtete Presseverteiler, speziell nach thematischen oder regionalen Anforderungen zusammengestellt.

Fachbücher für die Kommunikation

In seinem "Fachbuchprogramm" veröffentlicht der STAMM Verlag Publikationen zu aktuellen Themen der Kommunikation und praxisorientierte Arbeitshilfen für Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus.

Zeitschriften und Anzeigenverwaltung

05.07.2005

Updates Medienkontakte

Aktualisierungen der STAMM-Datenbank zu Redaktionen und Ressorts bei Print- und Internetmedien, Hörfunk und TV:

letzter Monat:

4.158 Medien

letztes Quartal:

10.857 Medien

[mehr ...](#)

NEU:

PR Kompass - Handbuch für den Einstieg in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Arbeitsbuch zum erfolgreichen Einstieg in die PR-Branche mit Insider-Know-how, Tipps und Ratschlägen für verschiedene Einstiegssituationen.

Home

Medien-Handbücher

Medien-CD-ROMs

Medien-Datenbanken

Redaktionsadressen

Fachbücher

Anzeigenverwaltung

Pressemitteilungen

Kontakt/Impressum

AGB

Warenkorb

Wirtschaft Aktuell



Bitte wählen Sie



Lange Reihen



Bitte wählen Sie



- Geografie
- Bevölkerung
- Erwerbstätigkeit
- Wahlen
- Bildung und Kultur
- Sozialleistungen
- Gesundheitswesen
- Rechtspflege
- Bauen und Wohnen
- Umwelt
- Land- und Forstwirtschaft
- Produzierendes Gewerbe, Handwerk
- Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus
- Verkehr
- Geld und Kredit, Dienstleistungen
- Außenhandel
- Unternehmen, Gewerbeanzeigen
- Preise
- Löhne und Gehälter
- Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudget
- Finanzen und Steuern
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen

Aktuell

NEU:

"Statistik von A bis Z" zum Thema "ILO-Arbeitsmarktstatistik"
[mehr zum Thema...](#)

Zahl der Woche vom 5. Juli 2005

Camping in Deutschland über-wiegend im Süden und an der Küste

Der Campingtourismus in Deutschland konzentriert sich sehr stark auf nur wenige Bundesländer. Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, entfielen im Jahr 2004 vier Fünftel der 21,4 Mill. Campingübernachtungen (nur Tourist camping ohne Dauercamping) in Deutschland auf nur sechs Bundesländer. Die Schwerpunkte des Campingtourismus in Deutschland liegen entweder im Süden der Republik oder im Norden an der Küste.

So entfielen 41,7% aller Campingübernachtungen auf die drei im Süden der Bundesrepublik gelegenen Länder Bayern (20,1% aller Campingübernachtungen in Deutschland), Baden-Württemberg (12,6%) und Rheinland-Pfalz (9,0%). Die drei norddeutschen Küstenländer Mecklenburg-Vorpommern (14,2%), Niedersachsen (13,9%) und Schleswig-Holstein (10,4%) brachten es zusammen auf einen Anteil von 38,5% an allen Campingübernachtungen.

Weitere Auskünfte gibt:
Ulrich Spörel,
Telefon: (0611) 75-2279,
E-Mail: tourismus@destatis.de

Pressemitteilung vom 5. Juli 2005

Einzelhandelsumsatz Mai 2005: Real + 2,7% zum Mai 2004

Im Mai 2005 setzte der Einzelhandel in Deutschland nominal 3,1% und real 2,7% mehr um als im Mai 2004. Dabei ist zu berücksichtigen, dass der Mai 2005 mit 24 Verkaufstagen einen Verkaufstag mehr hatte als der Mai 2004.
[mehr zum Thema...](#)

Pressemitteilung vom 5. Juli 2005

Preise für Telekommunikation Juni 2005: – 0,3% zum Juni 2004



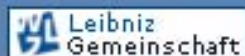
Im Juni 2005 lagen die Preise für Telekommunikationsdienstleistungen aus Sicht der privaten Haushalte im Vergleich zum Juni 2004 um 0,3% niedriger. Gegenüber dem Mai 2005 sank der Gesamtindex um 0,1%.
[mehr zum Thema...](#)



- OPAC ■ TIBORDER
- ViFaTec ■ ViFaPhys

- Kataloge
- Digitale Bibliothek
- Dokumentlieferung
- Fachinformation
- Spezialsammlungen
- Benutzung vor Ort
- Kontakte
- Über uns
- Kooperationspartner
- Universität Hannover
- Impressum
- Sitemap
- Suchen

Mitglied der



© TIB/UB 2002-2005

- **Metasuche** (Fachliteratur aus Technik und Naturwissenschaften). Sie ermöglicht Ihnen die komfortable Suche nach Fachliteratur in hochqualifizierten Datenbeständen: TIB-Katalog, Fachdatenbanken (wie INSPEC, DOMA, WEMA...), E-Print-Server, Ejournals und Current Contents Dienste. Der Weg zum Volltext ist nur einen Klick entfernt - via direktem Zugriff auf das elektronische Dokument bzw. via
- **TIBORDER**, dem schnellen Dokumentlieferdienst der TIB.

! **Novellierung des Urheberrechts:**

Mögliche Auswirkungen speziell für unsere

- **Kunden aus Industrie und Wirtschaft**
- **Kunden aus überwiegend öffentlich geförderten Einrichtungen**
- **Kunden aus der Universität Hannover**

! **Neuer Service:**

Für MitarbeiterInnen und Studierende der Universität Hannover jetzt über 100 Online-Datenbanken auch außerhalb des Campus aufrufbar. ■ **mehr**

-
- **Standorte und Öffnungszeiten**

- **Führungen und Schulungen**

Kommen Sie uns besuchen



Erfinderzentrum

Mo, Mi, Fr 9:00 - 17:00 Uhr

Innovationscafé

Mo - Fr 9:00 - 19:00 Uhr

